

a



STRO  
r Eduardo Dávila  
da al concejal del  
nto Gonzalo Crespo  
entación de la

## Sevilla, ciudad taurina

Un ex concejal barcelonés dirige la campaña municipal por los toros

JOSÉ BEJARANO - 30/04/2004  
SEVILLA

Barcelona ciudad antitaurina, Sevilla ciudad taurina. El Ayuntamiento de la capital andaluza, gobernada por una coalición del PSOE con IU, inició ayer una campaña de promoción de las corridas de toros con la intención de convertir la "fiesta nacional" en su seña de identidad. Semana Santa, Feria de Abril y Toros en la Maestranza. El lema de la campaña es "Toros, fiesta mayor de Sevilla". El diestro Eduardo Dávila Miura encarna la imagen del torero sevillano del siglo XXI. Promociona los toros en Sevilla el delegado de Fiestas Mayores, Gonzalo Crespo, que fue concejal del PSC en Barcelona con Narcís Serra en la primer corporación democrática.



3 min

Enviar a un  
amigo

gráfica

---

io de prohibir las  
toros?

---

rridas de toros un  
cruel?

---

Ni el alcalde de Sevilla, el socialista Alfredo Sánchez Monteseirín, ni el delegado de Fiestas Mayores, Gonzalo Crespo, quieren polemizar con sus compañeros de Barcelona. Cada ciudad tiene su impronta y "no es lo mismo una corrida en Barcelona que en Sevilla", zanja Monteseirín. El alcalde añade que algunos concejales de Barcelona preguntaron si podían votar contra las corridas en su ciudad y a favor en otros lugares. Crespo afirma que "como hay un debate en el aire, nosotros nos hemos manifestado claramente a favor de las corridas. Los demás que hagan lo que quieran". El torero Dávila Miura apostilla que "no es buena noticia la declaración de Barcelona, ciudad de larga tradición taurina, pero no voy a dejar de torear allí mientras haya un empresario que me contrate".

Los antitaurinos no van a terminar con la fiesta. Los defensores de la fiesta lanzan ese reto tajante. Las corridas tienen todavía mucha vida y años de recorrido histórico para morir ahora. Siglos de polémicas y prohibiciones no cerraron las plazas, así que manifiestos formales como el de Barcelona no son más que "una anécdota", dicen los taurinos sevillanos. Se les nota dolidos, pero fieros como un toro recién picado. El delegado de Fiestas Mayores, Gonzalo Crespo, ex concejal de Barcelona y ex director general de Emigración de la Junta de Andalucía, asegura que los toros son "cultural, social y económicamente muy importantes para Sevilla". Tanto, que el ayuntamiento ha salido en su defensa frente a los ataques de otras instituciones, incluso gobernadas por los mismos partidos.

Sólo si se hurga un poco más se descubre que existe inquietud entre los defensores de las corridas. No sólo por el rechazo político, que también, sino porque los jóvenes les están dando la espalda y porque hasta los aficionados se muestran desesperanzados por la falta de buenos maestros y toros bravos. Un crítico que antes no se perdía una corrida de la Feria, Carlos del Barco, asegura este año que "los que van a acabar con los toros son los toreros, ganaderos y empresarios de las plazas por la pésima calidad que ofrecen. Las corridas de ahora aburren a las ovejas". Un dato: hasta ayer, sólo el miércoles colgó la Maestranza el cartel de "no hay billetes". No se trata de una semana cualquiera, sino de la Feria de Abril.

En las gradas de la Maestranza no se ven jóvenes. Los toros parecen cosa de viejos. Ricardo Ríos, profesor de Periodismo de Sevilla, aficionado a los

toros y crítico de la web "Portal Taurino" desató una ola de indignación entre sus alumnos cuando la semana pasada se despidió en clase y diciéndoles "la semana que viene tenemos fiesta por la Feria, aunque yo tengo que trabajar como crítico taurino". Ríos confiesa que percibió el rechazo generalizado. "A los toros van los viejos", sentencia. Las localidades de tendido están llenas, pero porque las compran las empresas para agasajar a sus clientes preferidos. Son muy pocos los que adquieren entradas por su cuenta y las baratas de Sol o gradas suelen quedar vacías incluso en Feria. ¿Crisis?, qué va, aquí no hay crisis. Lo que pasa es que los jóvenes prefieren el fútbol, la música o el cine.

LA VANGUARDIA, el diario más vendido en Catalunya - Control OJD  
Copyright La Vanguardia Ediciones S.L. y Iniciativas Digital Media S.L.  
All Rights Reserved - Aviso Legal - Contacte con nosotros - Publicidad