


► Portada

Noticias

- Última hora
- Mundo
- **España**
- Local
- Sociedad
- Cultura
- Deportes
- Tecnología
- Finanzas
- Insolito
- Gente
- Hemeroteca
- Especiales

Multimedia

- Fotos
- Gráficos Flash 

Servicios

- El Tiempo
- Televisión
- Loterías
- Tráfico

Buscar

◉ Webs

◉ **Noticias**

◉ Vídeos

◉ Fot

Córdoba. 45 organizaciones se suman a la campaña de Asanda contra la Capitalidad Cultural por la promoción de los toros .

Un total de 45 organizaciones y más de 250 personas de 13 países se han sumado a la campaña de recogida de firmas puesta en marcha por la Asociación Andaluza para la Defensa de los Animales (Asanda) contra la candidatura de Córdoba a la Capitalidad Cultural 2016 "mientras las instituciones que apoyan esta iniciativa continúen promocionando los espectáculos taurinos", según informó a Europa Press el vicepresidente de Asanda, Luis Gilpérez.

Europa Press 30/06/2004 10:25

Esta campaña recuerda que el Ayuntamiento cordobés ha creado una comisión formada por instituciones públicas --como la Diputación, la Junta, la Delegación del Gobierno o la Universidad de Córdoba-- con el objetivo de dar a conocer aspectos culturales de la ciudad, su riqueza, diversidad y los rasgos comunes de las culturas europeas, así como contribuir a un mejor conocimiento mutuo entre los ciudadanos de la Unión.



Sin embargo, denunció que el consistorio "viene distinguiéndose por prestar un apoyo manifiesto a lo que la mayoría de los ciudadanos europeos, españoles, andaluces y cordobeses entendemos que debe ser rechazado como manifestación cultural: la tauromaquia".

En su opinión, este espectáculo es "una costumbre cruel que debe quedar relegada entre las más sórdidas de las que los españoles tuvimos en nuestra historia pasada", al tiempo que aseguró que "nada tiene que ver con los fines culturales que persigue la capitalidad europea que promueve el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea".

Por ello, inició hace un mes una campaña de recogida de firmas contra la candidatura de Córdoba 2016 como Capital europea de la cultura, cuyas adhesiones serán remitidas al Comité de Selección de las Candidaturas, al Parlamento Europeo, al Consejo de la Unión Europea, a la Comisión y al Comité de las Regiones, "solicitándoles que rechacen la candidatura de Córdoba".

Ahora bien, garantizó que si las entidades que forman la Comisión cordobesa cesan de promocionar los espectáculos taurinos, "las mismas firmas serán remitidas al Comité de Selección de Candidaturas, pero en este caso apoyando la candidatura de la ciudad de Córdoba".