

S QUE SE REPARTEN LA PASIÓN DE LOS ESPAÑOLES

Fuera de la atracción por la práctica religiosa, no se encuentra en nuestro país ningún estímulo que convoque a tantas personas como el fútbol. Aunque de no ser por la televisión no habría llegado a ser el espectáculo de masas en que se ha convertido hoy en día

para invalidar la impresión común sobre la afición al fútbol (siempre a través de la televisión, según estos datos) de las capas altas. Al menos es una impresión que no prueban nuestros datos.

Ver y disfrutar

Hemos dicho que no está muy clara la asociación entre el nivel de estudios y la afición que comentamos. Hay que precisar. No está nada clara para la minoría de mujeres, pero sí para los varones. Sólo un 27 por ciento de los varones que han superado el Bachillerato ve siempre el fútbol por televisión, frente a un 48 por ciento de los varones que no fueron a la escuela.

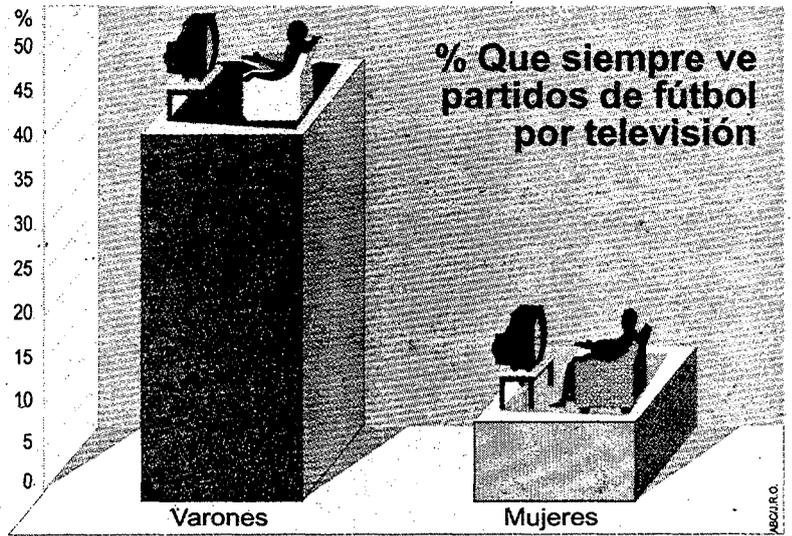
Una cosa es ponerse delante del televisor (o tenerlo encendido) y otra disfrutar realmente. Un 26 por ciento de las personas consultadas «disfrutaban mucho» con los partidos televisados. La proporción respecto a los toros es exactamente la mitad: el 13 por ciento. La relación entre esas dos proporciones no es la que parece porque se trata de públicos distintos, casi antagónicos. Sólo se puede advertir que los dos espectáculos son eminentemente masculinos, aunque más el fútbol. El gusto por el fútbol apela un poco más a las personas de menos de 45 años y las arreligiosas. En cambio, el hecho de disfrutar de los toros atrae a las personas de cierta edad, los

católicos practicantes y las personas de derechas. Es una manera incongruente de repartirse las «dos Españas».

El factor sexo opera de distinta manera dependiendo de la edad. Previamente hemos dicho que el fútbol atrae sobre todo a los varones y más bien a los jóvenes. Si consideramos los efectos de los factores sexo y edad al mismo tiempo, podemos matizar mucho más esta afirmación. Lo cierto es que en el grupo de los varones no existen diferencias en cuanto a su afición al fútbol según la edad. Tanto jóvenes como mayores disfrutaban viendo este deporte. Pero la edad sí influye en el caso de las mujeres. Claramente, son las de menos de 30 años las que más disfrutaban.

Toros para los mayores

Respecto al gusto por el espectáculo taurino, la edad opera de distinta manera para uno y otro sexo. Cuantos más años, más afición. Es también a partir de los 45 años cuando se observa una diferencia entre los sexos. No existen apenas diferencias por sexo en cuanto a la afición por los toros en las personas menores de 45 años. Dicha afición es muy limitada, tanto para los varones como para las mujeres. En cambio, a partir de esa edad se observa sin dudas que los toros son una afición eminentemente masculina.



lina. Mientras que el 33 por ciento de los varones de 65 años o más reconocen disfrutar mucho con los toros, este porcentaje es sólo del 17 por ciento para las mujeres.

Algo similar ocurre cuando controlamos el factor sexo por el nivel de estudios. En el grupo de los que

han estudiado el Bachillerato o carreras superiores, no se observan diferencias entre hombres y mujeres. En los que tienen un nivel educativo más reducido (los que, en definitiva, más disfrutaban de los toros), los varones son los más aficionados al mundo del toreo.

Ficha técnica

Realización: Equipo de Tábula V. Kálamos, 4. 28290 Las Rozas (Madrid).
Director del proyecto: Amando de Miguel.
Director de Tábula V: Iñaki de Miguel.
Coordinadora: Marta Escuin.
Muestreo: polietápico y estratificado.
Universo: población española de 18 años en adelante.

Ámbito geográfico: municipios mayores de 20.000 habitantes del territorio nacional, incluyendo las islas Canarias y Baleares, excluyendo Ceuta y Melilla.
Número de entrevistas: 2.500 entrevistas personales.
Trabajo de campo: del 24 de octubre al 4 de noviembre de 1995.
Error de muestreo: + - 2 por ciento (para un nivel de confianza del 95,5 por ciento)

ue mantienen las cadenas de TV

la retransmisión de los partidos de Liga de la noche el sábado tienen para del sector de hostelería son de 110.000 millones de pesetas anuales. Las amenazas de la FER —boicot a los productos que se anunciarán a través de los partidos televisados— provocaron a comienzos de temporada que muchas compañías retiraran su publicidad de los campos de fútbol.

La Porta reconsideró entonces la

situación y adelantó media hora el comienzo de los partidos, pero la Fer, descontenta aún, llevó el asunto al Parlamento, que encargó al Ministerio de Comercio la solución del conflicto de intereses. «Quien se haga cargo del Ministerio, deberá asumir el mandato de las Cortes. La pelota está ahora en su tejado», señala a ABC José Luis Guerra, secretario general de la FER.



Hazte socio de la Cruz Roja.

Harás Bien.