

# ANDALUCÍA NO ES TAURINA, ES CULTA

## Análisis y comparación de la tauromaquia con el consumo cultural en Andalucía (2016–2025)

**Entidad promotora:** ASANDA

**Autoría técnica:** Adaptación y actualización metodológica a partir del informe original de Luis Gilpérez Fraile

**Fecha:** 2026

**Ámbito territorial:** Andalucía

### 1. INTRODUCCIÓN

Desde hace décadas, distintos actores políticos y empresariales han sostenido que la tauromaquia constituye un pilar esencial de la cultura andaluza, llegando a identificar a Andalucía como una comunidad “eminente taurina”. Estas afirmaciones han sido utilizadas para justificar un **trato institucional preferente** y un **incremento sostenido del gasto público** destinado a la promoción de los espectáculos taurinos.

El presente informe tiene como objetivo **contrastar ese discurso con datos objetivos**, analizando la **asistencia real a los espectáculos taurinos en Andalucía durante los últimos diez años (2016–2025)** y comparándola con la participación ciudadana en otras manifestaciones culturales: cine, teatro, conciertos y museos.

La conclusión es clara: **Andalucía no es taurina en términos de práctica cultural real; es mayoritariamente culta y diversa.**

### 2. FUENTES Y ALCANCE DEL ESTUDIO

Este informe se basa en:

- Estadísticas oficiales de festejos taurinos publicadas por la Administración General del Estado y la Junta de Andalucía.
- Informes autonómicos sobre espectadores por tipo de espectáculo.
- Encuestas de Hábitos y Prácticas Culturales (Ministerio de Cultura).
- Estadísticas culturales (cine, artes escénicas, música y museos).
- Datos demográficos del INE.
- Información pública sobre gasto cultural y subvenciones.

#### **Importante:**

Al igual que en el informe original, se adopta un **criterio deliberadamente conservador**, aceptando como equivalentes “espectadores” y “localidades vendidas”, aun sabiendo que una parte relevante de los asistentes accede gratuitamente a los festejos taurinos. Si existe error, es **a favor de la tauromaquia**, no en su contra.

### 3. METODOLOGÍA DE CÁLCULO

#### 3.1. Espectáculos taurinos considerados

Se incluyen exclusivamente festejos con venta de localidades:

- Corridas de toros
- Novilladas con y sin picadores
- Rejoneo
- Festivales y festejos mixtos
- Becerradas y otros festejos menores en plaza

Se excluyen festejos populares en vía pública y encierros.

### 3.2. Estimación de localidades vendidas

1. Se parte del **número anual de espectáculos celebrados en Andalucía.**
2. Se aplica la **media de asistentes por tipo de espectáculo**, calculada a partir de actas oficiales.
3. Se obtiene el total anual de espectadores/localidades vendidas.

### 3.3. Comparación cultural

Se comparan los resultados taurinos con:

- Asistencia anual a cine
- Asistencia a conciertos de música
- Teatro y artes escénicas
- Museos y exposiciones

## 4. LOCALIDADES VENDIDAS EN ESPECTÁCULOS TAURINOS EN ANDALUCÍA (2016–2025)

**Evolución estimada (redondeada):**

- 2016: ~930.000
- 2017: ~910.000
- 2018: ~890.000
- 2019: ~870.000
- 2020: ~200.000 (pandemia)
- 2021: ~550.000
- 2022: ~720.000
- 2023: ~760.000
- 2024: ~740.000
- 2025 (estimación): ~730.000

**Media anual aproximada: 730.000 localidades**

➔ En una comunidad de **más de 8,5 millones de habitantes**, la asistencia taurina representa **menos del 9 % de la población**, y muy por debajo si se descuentan asistentes repetidos.

## 5. COMPARATIVA CON OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES (ANDALUCÍA)

## 5.1. Asistencia anual media (aprox.)

- **Cine:** 12–14 millones de espectadores
- **Conciertos de música:** 5–6 millones
- **Museos y exposiciones:** 6–7 millones
- **Teatro y artes escénicas:** 2–3 millones
- **Tauromaquia:** ~0,7 millones

➔ La tauromaquia no alcanza ni el 5 % del total de asistencia cultural presencial en Andalucía.

## 6. EDAD MEDIA DE LOS ASISTENTES (CLAVE SOCIOLÓGICA)

La edad media de los públicos evidencia un **problema estructural de relevo generacional** en la tauromaquia:

### Actividad cultural Edad media aproximada

Cine	34–39 años
Conciertos	30–45 años
Museos	38–45 años
Teatro	45–50 años
<b>Tauromaquia</b>	<b>55–60 años</b>

➔ La tauromaquia es **la actividad cultural con el público más envejecido**, sin incorporación significativa de jóvenes.

## 7. POBLACIÓN, PARTICIPACIÓN Y REPRESENTATIVIDAD

- Más del **90 % de la población andaluza no asiste a espectáculos taurinos** en un año dado.
- La mayoría de asistentes son **recurrentes**, no público diverso.
- No existe transversalidad social, territorial ni generacional.

Esto invalida cualquier afirmación que presente la tauromaquia como **expresión cultural mayoritaria**.

## 8. GASTO PÚBLICO: DESAJUSTE ENTRE USO Y FINANCIACIÓN

A pesar de su **bajo nivel de participación**, la tauromaquia recibe:

- Subvenciones directas.
- Patrocinios institucionales.
- Cesión de espacios públicos.
- Promoción turística y cultural preferente.

En contraste, actividades con **millones de usuarios** compiten por recursos limitados.

➔ Existe un **desequilibrio evidente entre demanda cultural real y financiación pública.**

## 9. CONCLUSIONES GENERALES

1. La tauromaquia es **culturalmente minoritaria** en Andalucía.
2. Su público está **envejecido y en retroceso estructural.**
3. No existe correspondencia entre **práctica cultural real y apoyo institucional.**
4. Andalucía consume cultura, pero **no mayoritariamente tauromaquia.**

## 10. CONTRADICCIÓN CON LA POSTURA DEL GOBIERNO ANDALUZ

Los datos de este informe **contradicen frontalmente** la posición del Gobierno andaluz.

El Ejecutivo presidido por **Juanma Moreno Bonilla** ha reafirmado su apoyo a la tauromaquia, calificándola como parte esencial de la cultura andaluza y **multiplicando los fondos públicos destinados a su promoción.**

En la misma línea, el consejero **Antonio Sanz** ha declarado públicamente que *“Andalucía es taurina y su Gobierno también”*.

Sin embargo:

- La mayoría de andaluces **no asiste** a toros.
- La tauromaquia es **residual frente al resto de la oferta cultural.**
- Carece de **relevo generacional.**

## 11. CONSIDERACIÓN FINAL

Definir institucionalmente a Andalucía como “taurina” **no responde a los hábitos culturales reales de su población**, sino a una **decisión política e ideológica** desligada de los datos.

Los hechos son claros:

**Andalucía no es taurina. Andalucía es culta, plural y mayoritariamente ajena a la tauromaquia.**